



# El tema no es nuevo

JUNE 12, 2007. TONY BLAIR SPEECH REUTERS. INVESTIGACIÓN HUTTON  
(GUERRA IRAK)



Las relaciones entre la política y la prensa son, por necesidad, difíciles/.../ pero además, cuantitativamente y cualitativamente, son más difíciles hoy 

---



# El mundo de los medios fragmentado

- Las formas han cambiado: hibridación. Pod cast, material web
- 24/24
- Velocidad excepcional
- Necesidad “constante” de suministro de información. En issues y en frames

---

**Una parte fuerte y muy importante del trabajo del político es lidiar con los medios, su peso, escala e hiperactividad constante.**

**Literalmente, abruma**

---

**No tener una operación de prensa adecuada hoy en día es como pedirle a un bateador que se enfrente a los bolos sin protectores ni protectores para la cabeza.**

# La obsesión por el impacto

01.

## Escándalo

Supera a los reportajes

02.

## Atacar el motivo es más importante que atacar el hecho

Lo que crea cinismo no son los errores: son las acusaciones de mala conducta

03.

## Caza en grupo

Los medios destrozan personas y reputaciones en bloque

04.

## La noticia es comentar la noticia

Hay más interpretación que información. La opinion y el hecho son indivisibles  
Refutar es un poco inútil

05.

## Las nuevas formas de periodismo son peores

## EL DILEMA DEL ERIZO

(Schopenhauer 1851)

**¿Qué vale más? ¿Calor y dolor  
o frío y no dolor?**





# Antagonismo complementario

—

■

—

■

—

■

—

—

■

—

# Antagonismo complementario

---

**La política es inviable sin el espacio mediático  
Los periodistas no pueden controlar lo público  
sin dominar lo político. Ambos comparten...**

- Escenarios físicos
- Lógicas copresenciales (ruedas de prensa, conferencias, reuniones...)
- Relaciones sociales (comensalismo, contertulianismo...)

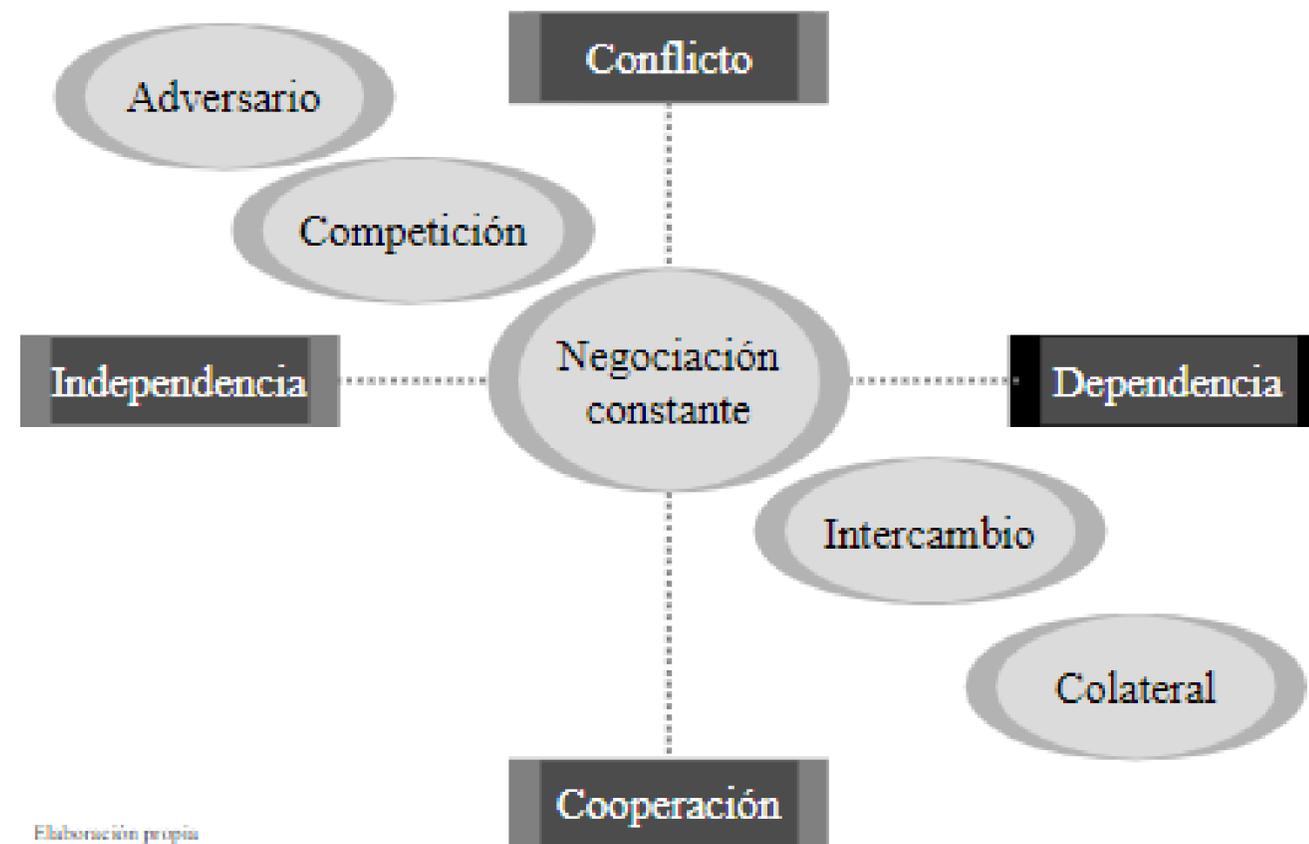
# Quieren lo mismo, pero en sentido contrario

---

**Controlar lo que aparece en los medios  
“La batalla del relato”: periodistas, redes y  
gabinetes**

# 01. Modelos de relación (Casero)

Gráfico 1: Modelos de relación entre periodistas y políticos

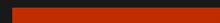


Elaboración propia

# Modelos



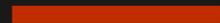
Watch dog. Los medios como “vigilantes” del Sistema. Watergate, caso Delcy.  
Pugna: predominio de noticias negativas



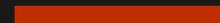
Los periodistas son voceros de las posiciones políticas. Periodismo complaciente TVE



Periodistas y políticos pugnan por controlar el espacio público.



Mutua dependencia hace que se prefiera el acuerdo al conflicto



Las rutinas periodísticas modifican el mensaje pero no totalmente y la política influye en la comunicación. Campaña permanente

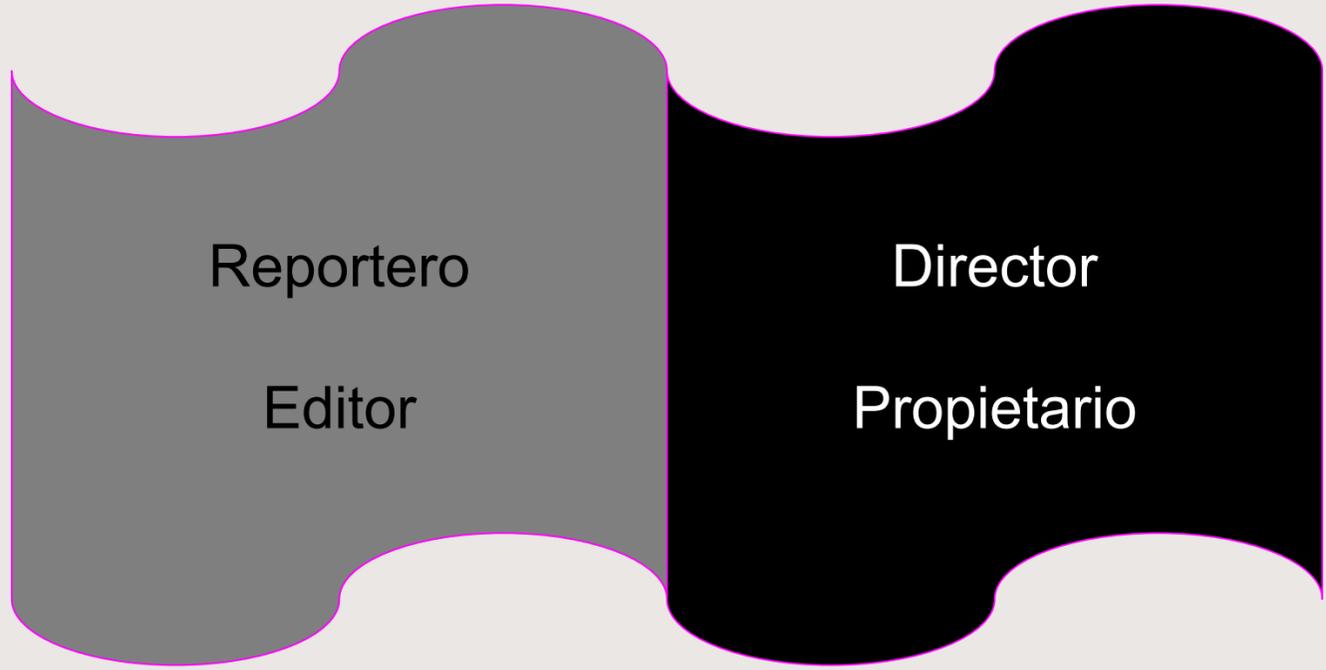


## 2. Categorías de políticos y de periodistas



Periodismo es publicar lo que alguien no quiere que publiques. Lo demás son relaciones públicas





medios

Parlamentario

Sectorial

Grupo

Presidente

políticos

# Modelos de políticos

(Roger Mateos)



---

01.

## **Pánico a los periodistas.**

Los que temen ser acusados de “chivatos”.  
Los que no se sienten cómodos manejando información

---

02.

## **Adictos a las filtraciones**

Responsables de comunicación  
Responsables de un área  
Conspiradores.

---

03.

## **Grupo intermedio.**

Son fuentes puntuales.  
Son demandantes puntuales de información

# Modelos de periodistas



---

01.

## **Inercia funcional**

Se limitan a hacer el carril (actos y ruedas de prensa) sin intención de ir más allá- Ni una llamada

---

03.

## **Dame algo**

Aprietan a las fuentes

Quieren hacer información con valor añadido  
Ideales para filtrar la información.

---

03.

## **Me han explicado que.**

Llaman a las fuentes para confirmar la noticia o para sacarla.

Tienen una enorme agenda de contactos  
Son los mejores

# 01. Modelos de negociación constante (Casero)

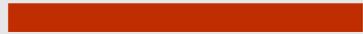
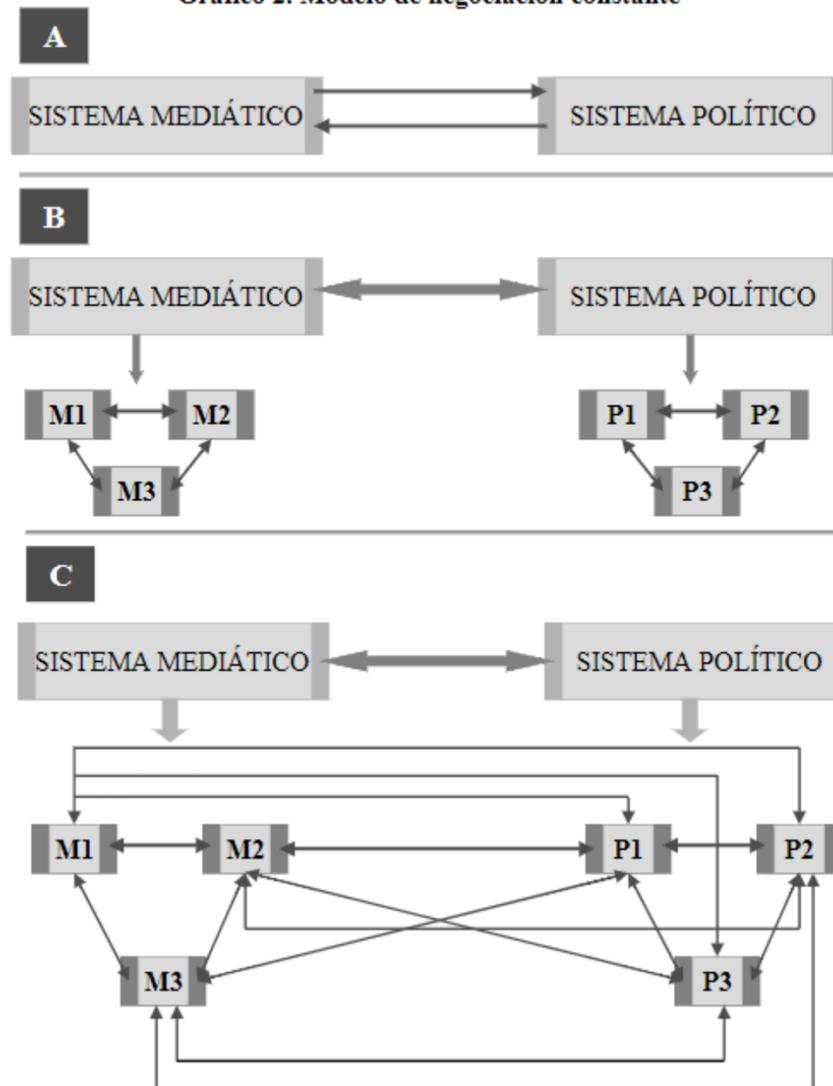


Gráfico 2. Modelo de negociación constante



# 3. Modelos de estrategias



Periodismo es publicar lo que alguien no quiere que publiques. Lo demás son relaciones públicas





## Estrategias news management

- [Redacted]

# ¡Reflexión

