

Memoria de imagen y comunicación institucional 2024

FUNDACIÓN
DEMOCRACIA
Y GOBIERNO LOCAL



Las acciones más relevantes en comunicación durante el año 2024 han sido:

- La creación del nuevo boletín *Encuentro Local*.
- La continua mejora de la web, con un aumento notable de usuarios.
- La creación de nuevos apartados y productos en el blog *Acento Local*.
- El diseño de las portadas de dos nuevas publicaciones: *Anuario de Hacienda Local* y *Cuadernos RAICA*.
- La estabilización de las redes sociales como principal canal de comunicación de la Fundación.
- La campaña de comunicación de Navidad.
- El nuevo equipamiento informático.

1. Boletín *Encuentro Local*

Este año se ha creado *Encuentro Local. La Fundación al día*, el boletín de la Fundación Democracia y Gobierno Local. De periodicidad trimestral, su objetivo principal es informar de las actividades que realiza la Fundación, tanto a los patronos como a las personas interesadas en el ámbito local. Con él se pretende, también, dar a conocer la Fundación al máximo número de personas posible.

Hasta este momento, cada actividad de la Fundación (jornadas, cursos, publicaciones, etc.) se difundía únicamente de forma individual, y alguna solo a un segmento del *mailing*. Con el boletín, todas las personas relacionadas e interesadas en la Fundación están al tanto de todo lo realizado durante el último trimestre y de las actividades que ya están programadas.

La Fundación se ha suscrito a la plataforma Mailchimp para gestionar el nuevo boletín de forma segura.

El primer número ha sido el relativo al 2.º trimestre de 2024, que ha visto la luz durante la primera semana de julio.

La imagen para este boletín se ha trabajado en el número 0:



Primer Trimestre 2024



12 Marzo 2024

La Diputación de Palencia acuerda su integración en la Fundación

La presidenta de la Diputación, M.ª Ángeles Armisen, ha manifestado que en la Fundación se llevan a cabo "encuentros...

[Leer más](#)



AGENDA

- 

PRESENCIAL

SEGOVIA - 11 de abril de 2024

«Desafíos de la transformación digital en las Administraciones locales: ciberseguridad e inteligencia artificial»

[Información](#)
- 

PRESENCIAL Y ONLINE

Bolonia - Italia - 12 de abril de 2024

«Exploring the Relationships Between AI & Society»

[Información](#)
- 

PRESENCIAL Y ONLINE

Barcelona - 18 de abril de 2024

«Ciudades y Gobiernos locales: dinámica europea y proyección global»

[Información](#)
- 

PRESENCIAL Y ONLINE

Barcelona - 19 de abril de 2024

Ciclo de seminarios de actualización jurídica local
«Josep Maria Esquerda» 2024 – Cuarta sesión

[Información](#)
- 

PRESENCIAL Y ONLINE

Granada - 22 de abril de 2024

«Jornada Internacional sobre Políticas Públicas e Instrumentos Jurídicos para la Lucha contra la Despoblación»

[Información](#)

CRÓNICA



La contratación menor, a debate

[Leer](#)



Contratación pública irregular: regularización y efectos

[Leer](#)



La contratación menor, a debate

[Leer](#)



Contratación pública irregular: regularización y efectos

[Leer](#)

PUBLICACIONES



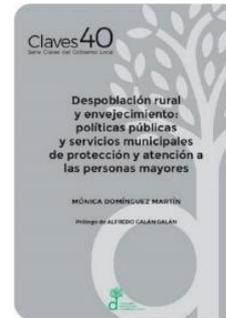
La financiación de los Gobiernos locales a examen

[Ver](#)



Despoblación rural y envejecimiento

[Ver](#)



Viviendas de uso turístico

[Ver](#)

OTRAS NOVEDADES



La contratación menor, a debate

[Ver más](#)



Contratación pública irregular:
regularización y efectos

[Ver más](#)



Acento Local
El blog de actualidad jurídica legal

POST DESTACADOS



¿Protección efectiva de los derechos
de los usuarios turísticos por los
municipios?

[Leer post](#)



Los ayuntamientos no pueden someter
a consulta popular la conversión del
municipio en comunidad autónoma

[Leer post](#)

Todos los posts del trimestre



[Ver todos los post](#)



--- NOTA LEGAL ---

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent magna sapien, efficitur sed luctus at, lacinia ut augue. Proin lacinia nibh elit, sit amet imperdiet mauris scelerisque eget. Duis bibendum libero risus, eu ullamcorper lorem volutpat vel. Proin finibus eu turpis vel porta. Sed facilisis nisi sit amet blandit malesuada. In at ultrices ante. Nam faucibus lectus eget turpis varius facilisis. Cras cursus nisl diam, sit amet placerat risus maximus at. Nullam ut pulvinar justo. Integer auctor, lorem sed consectetur convallis, dui sem sodales leo, id porttitor risus massa et magna. Nunc interdum lacinia augue, vel porta elit dignissim.

[Darse de baja de esta comunicación](#)

Se han enviado tres números del boletín. El último del año ha llegado a 798 personas. Y tiene una tasa de apertura del 42 %.

2. Web

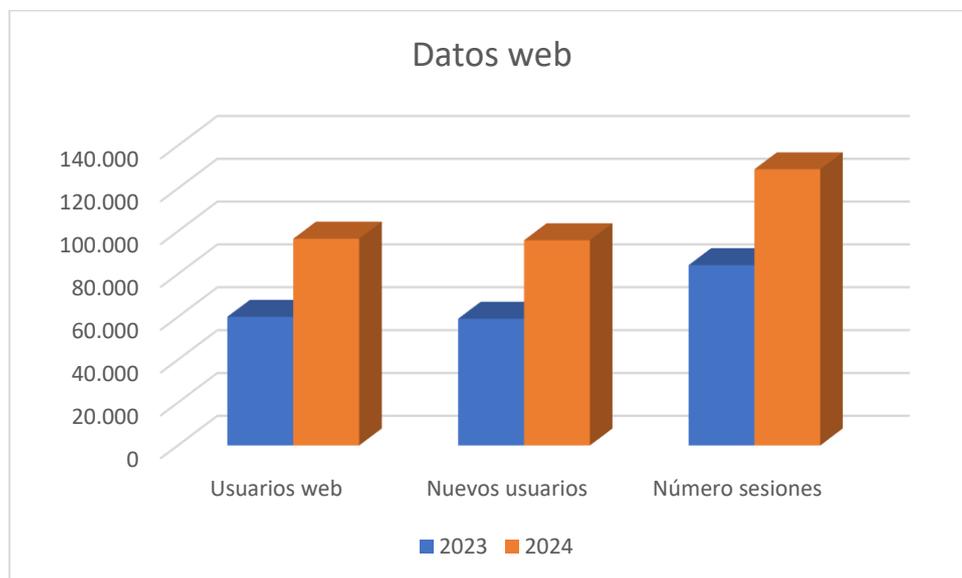
La web de la Fundación es su principal ventana al exterior; y contiene toda la actividad, así como también el material y la información que se genera. Por ello, requiere una actualización constante para ir adaptándola a las nuevas necesidades que surgen, reorganizando la información de manera que sea más intuitiva y que, en consecuencia, todo el contenido sea más fácilmente encontrable.

Por esta razón, se han hecho algunas mejoras, como actualizar el formato de todas las páginas de actividades para hacerlas más visuales, y reorganizar la página de publicaciones para adaptarla a las novedades editoriales de la Fundación.

Los datos

Los datos respaldan la apuesta que se hace por este canal de difusión, puesto que **en 2024 el número de usuarios de la web ha aumentado un 60,7 %**, lo que significa que

ha tenido 96.536 visitantes en un año. También el número de sesiones (una sesión es una visita a la web) se ha incrementado, en un 53,18 %. Todo ello constata la buena dirección de la comunicación realizada, puesto que se llega al público diana y continúa creciendo por encima del 50 %. A ello hay que añadir las **196.092 visualizaciones de páginas**.



En relación con la procedencia de los usuarios, el segmento que más aumenta es el proveniente de motores de búsqueda, en un 99,33 %, lo que significa que la Fundación está bien posicionada en los buscadores como Google. Seguidamente, se incrementa un 26,43 % el tráfico proveniente del correo electrónico, y un 16,99 % el de las redes sociales. En relación con las redes sociales, LinkedIn es el que más ha crecido, con un 20,96 %.

La web que más tráfico aporta a la Fundación sigue siendo Dialnet, con casi 1.000 páginas vistas, seguida del portal Delajusticia.com, con 360 páginas.

Las páginas más visitadas en este período indican dónde se encuentran los intereses de la audiencia. Son:

Páginas vistas

Período analizado

1 ene 2024 - 31 dic 2024

Páginas más vistas



Ruta de página	Vistas	Total de usuarios
/	18.609	9.215
/acento-local/	7.422	2.115
/acento-local/grupo-mixto-o-concejales-no-adscritos-relevancia-de-la-naturaleza-de-la-candidatura/	4.205	3.451
/acento-local/el-nuevo-regimen-juridico-del-empadronamiento-del-menor-de-edad-por-un-solo-progenitor/	3.917	3.370
/cuadernos-de-derecho-local-cdl/	3.909	1.681
/presentacion-publicaciones/	3.679	1.693
/acento-local/el-empadronamiento-de-personas-sin-hogar-o-en-infraviviendas-novedades-de-la-reforma-del-reglamento-de-poblacion-y-demarcacion-territorial-de-febrero-de-2024/	3.506	2.843
/acento-local/las-modificaciones-de-la-lbri-operadas-por-el-real-decreto-ley-6-2023/	3.037	2.438
/acento-local/breve-analisis-del-impacto-real-del-real-decreto-ley-6-2023-en-la-administracion-local/	2.792	2.257
/acento-local/de-la-firma-de-actas-y-certificaciones-en-los-organos-colegiados/	2.577	2.226
/acento-local/la-falta-de-recepcion-expresa-de-las-urbanizaciones/	2.441	1.879
/acento-local/delitos-contrala-funcion-publica-quienes-pueden-cometerlos/	2.388	2.149
/acento-local/el-procedimiento-de-elaboracion-de-las-ordenanzas-locales-fiscales/	2.383	2.016
/acento-local/fe-publica-administrativa/	2.022	1.691
/acento-local/los-premios-de-jubilacion-de-los-funcionarios-locales-evolucion-jurisprudencial-y-situacion-actual/	2.020	1.617
/acento-local/la-caducidad-de-los-procedimientos-de-restauracion-de-la-legalidad-urbanistica-y-las-incidencias-derivadas-de-las-notificaciones-administrativas/	1.714	1.454
/acento-local/modificacion-de-una-ordenanza-municipal-a-traves-de-una-enmienda-a-otra-ordenanza/	1.690	1.477
/actividades-categoria/	1.558	439
/acento-local/puede-obtenerse-una-licencia-urbanistica-por-silencio-administrativo-positivo/	1.533	1.378
/acento-local/la-falta-de-practica-del-aviso-complementario-no-impedira-que-la-notificacion-sea-considerada-plenamente-valida-o-si/	1.484	1.199

3. Blog *Acento Local*

Este año se han creado algunas novedades con el objetivo de dar cabida a informaciones más diversas. Por ello, a finales de enero empezaron a publicarse los viernes, cada quince días, *posts* de jurisprudencia, que son resúmenes de sentencias del Tribunal Supremo.

En este período se ha creado el apartado “La pizarra de *Acento Local*”, en donde se incluyen las informaciones relativas al blog. Y en este mismo apartado, se ha empezado a publicar un *post* con los más leídos de cada trimestre.

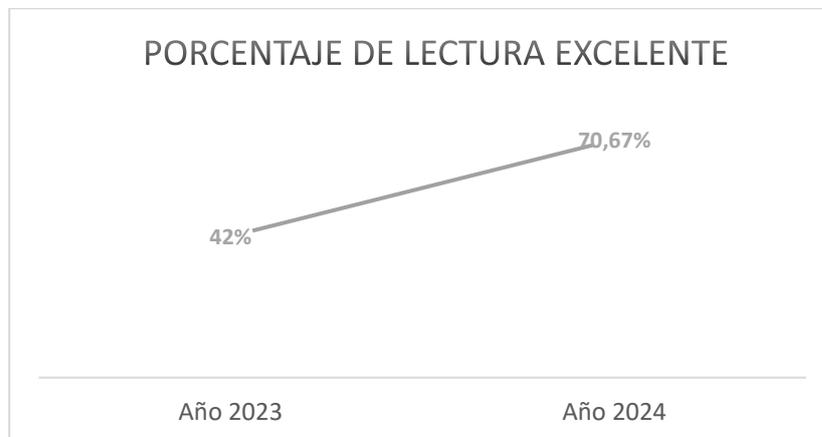
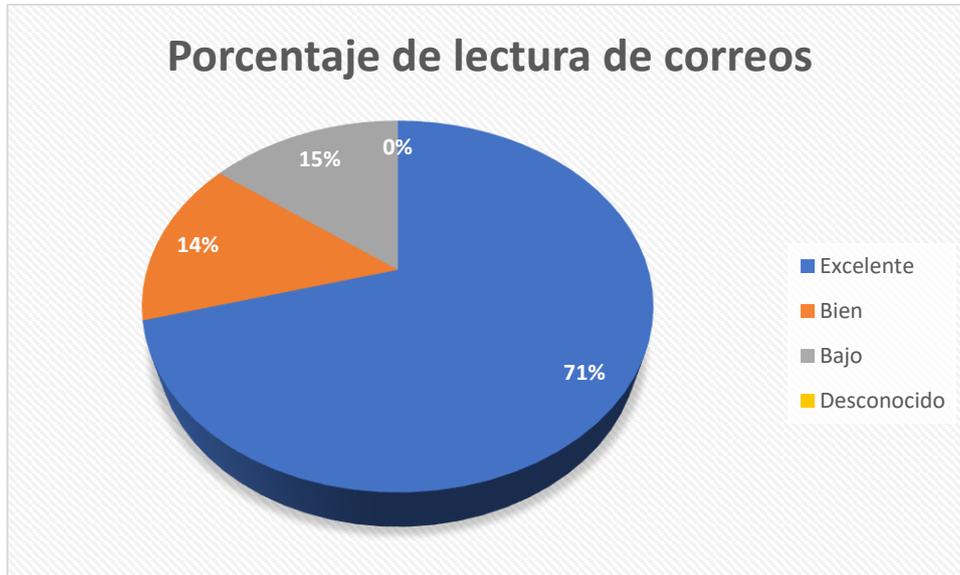
En 2024 se han conseguido 95 nuevos suscriptores, siendo 455 los suscriptores totales desde que se creó el blog, el 19 de octubre de 2022. Se han publicado 80 *posts* de 44 autores en este año.

Porcentaje de lectura de los correos que se envían a los suscriptores con los *posts* semanales

Durante 2024, **el 70,67 % de los suscriptores ha tenido un porcentaje de lectura excelente**; esto significa que han abierto un 50 % o más de los correos. **Es un incremento considerable en relación con el año 2023, cuando el porcentaje de lectura excelente era del 42 %.**

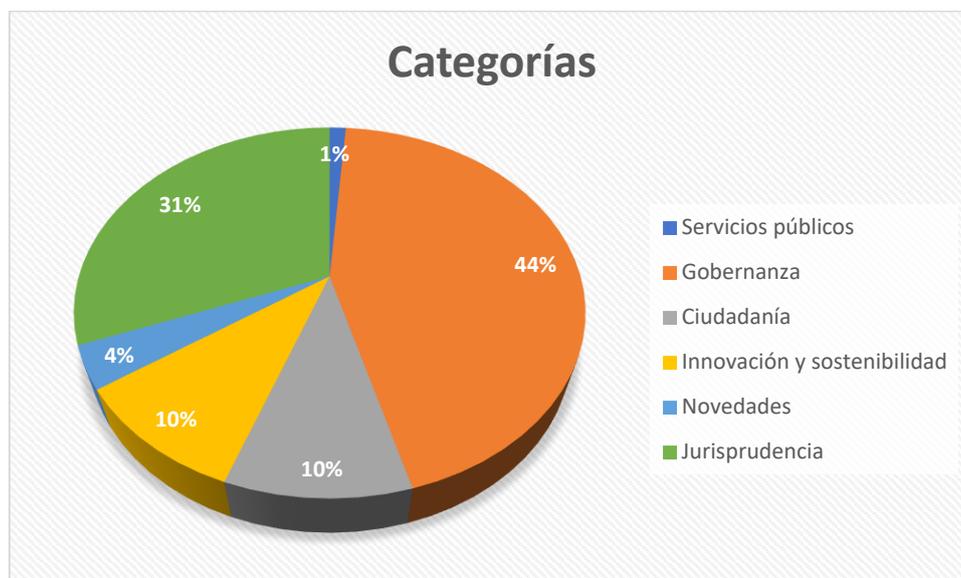
El 14,67 % ha tenido un Bien en lectura, esto es, entre un 20 % y un 50 % de los correos abiertos.

Se puede concluir, entonces, que en 2024 alrededor del 85 % de los suscriptores han tenido un buen nivel de apertura de los correos. Esto demuestra el interés que genera el contenido del blog.



Por categorías

Los *posts* de *Acento Local* se organizan en seis categorías. Casi un 45 % de los publicados en 2024 se incluyeron en la de Gobernanza; seguida por Jurisprudencia, con un 30,86 % (este dato es normal, puesto que viernes sí, viernes no, se publica un *post* en esta categoría, creada durante este 2024). Ciudadanía e Innovación y Sostenibilidad tienen casi el 10 % de *post* publicados, cada una.



Por materias

En 2024 se han utilizado 39 materias para organizar de forma más precisa la información, de entre las cuales destacan Procedimiento administrativo, con 18 *posts*, Competencias, con 17, y Función pública, con 16.



Páginas más vistas

Durante 2024, *Acento Local* ha sido el apartado más visto de la web, con alrededor de un 53 % de visualizaciones respecto al total, lo que significa 104.593 visualizaciones de página.

Las páginas más visitadas de este período han sido:

Período analizado

1 ene 2024 - 31 dic 2024

Páginas más vistas



Ruta de página	Vistas	Total de usuarios
/acento-local/	7.422	2.115
/acento-local/grupo-mixto-o-concejales-no-adscritos-relevancia-de-la-naturaleza-de-la-candidatura/	4.205	3.451
/acento-local/el-nuevo-regimen-juridico-del-empadronamiento-del-menor-de-edad-por-un-solo-progenitor/	3.917	3.370
/acento-local/el-empadronamiento-de-personas-sin-hogar-o-en-infraviviendas-novedades-de-la-reforma-del-reglamento-de-poblacion-y-demarcacion-territorial-de-febrero-de-2024/	3.506	2.843
/acento-local/las-modificaciones-de-la-lbri-operadas-por-el-real-decreto-ley-6-2023/	3.037	2.438
/acento-local/breve-analisis-del-impacto-real-del-real-decreto-ley-6-2023-en-la-administracion-local/	2.792	2.257
/acento-local/de-la-firma-de-actas-y-certificaciones-en-los-organos-colegiados/	2.577	2.226
/acento-local/la-falta-de-recepcion-expresa-de-las-urbanizaciones/	2.441	1.879
/acento-local/delitos-contra-la-funcion-publica-quienes-pueden-cometerlos/	2.388	2.149
/acento-local/el-procedimiento-de-elaboracion-de-las-ordenanzas-locales-fiscales/	2.383	2.016
/acento-local/fe-publica-administrativa/	2.022	1.691
/acento-local/los-premios-de-jubilacion-de-los-funcionarios-locales-evolucion-jurisprudencial-y-situacion-actual/	2.020	1.617
/acento-local/la-caducidad-de-los-procedimientos-de-restauracion-de-la-legalidad-urbanistica-y-las-incidencias-derivadas-de-las-notificaciones-administrativas/	1.714	1.454
/acento-local/modificacion-de-una-ordenanza-municipal-a-traves-de-una-enmienda-a-otra-ordenanza/	1.690	1.477
/acento-local/puede-obtenerse-una-licencia-urbanistica-por-silencio-administrativo-positivo/	1.533	1.378
/acento-local/la-falta-de-practica-del-aviso-complementario-no-impedira-que-la-notificacion-sea-considerada-plenamente-valida-o-si/	1.484	1.199
/acento-local/el-ejercicio-de-las-competencias-locales-en-materia-de-vivienda/	1.326	1.102
/acento-local/el-regimen-de-las-declaraciones-responsables-y-de-las-comunicaciones-dudas-y-respuestas-del-tribunal-supremo/	1.314	1.067
/acento-local/el-ejercicio-2024-traera-a-los-municipios-mas-recursos-y-la-vuelta-de-las-reglas-fiscales/	1.307	1.118
/acento-local/el-importe-del-complemento-especifico-como-limite-al-otorgamiento-de-compatibilidades-sentencia-del-tribunal-supremo-1022-2024/	1.300	1.035
/acento-local/tribunales-y-organos-colegiados-de-seleccion-de-personal/	1.232	1.048
/acento-local/la-impugnacion-de-actos-de-las-entidades-locales-por-los-miembros-corporativos-segun-la-doctrina-del-tribunal-constitucional/	1.215	958
/acento-local/las-prestaciones-de-caracter-intelectual-en-la-lcsp/	1.105	891
/acento-local/el-requisito-de-jurar-o-prometer-acatamiento-a-la-constitucion-espanola/	1.088	987
/acento-local/la-inteligencia-artificial-ia-en-el-ambito-local-un-futuro-que-exige-medios-y-una-adecuada-regulacion/	988	722

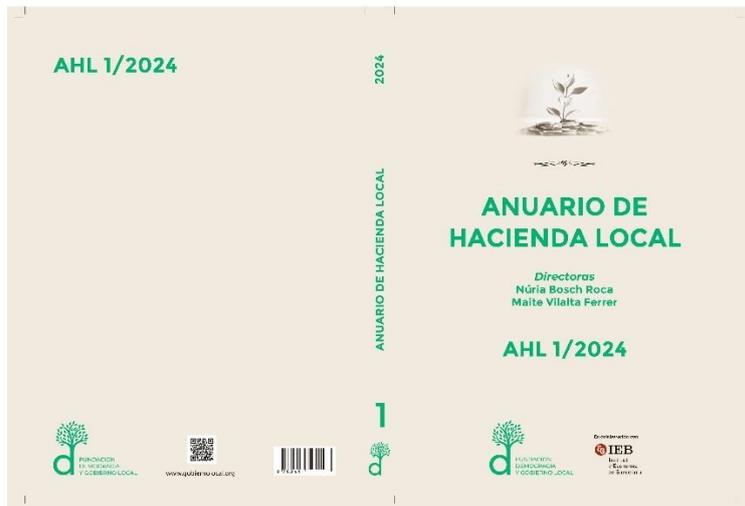
En relación con la procedencia de visitas por país, obtenemos el siguiente mapa:



Vemos cómo los países que más visitas aportan al blog *Acento Local*, aparte de España, son México, Estados Unidos, Perú y Colombia.

4. Publicaciones

En este período se han creado dos nuevas colecciones, el *Anuario de Hacienda Local* y *Cuadernos RAICA*, para las cuales se han diseñado nuevas portadas, siguiendo la línea editorial de la Fundación.



5. Redes sociales

Se priorizan los contenidos propios, y para ello se generan informaciones de todas las actividades de la Fundación, que se publican en la web y se difunden en redes. De esta manera, en relación con las actividades, se publicitan tanto en Twitter (X) como en LinkedIn desde un par de semanas antes, y se mencionan las entidades organizadoras, así como ponentes y otras entidades que puedan tener interés, para llegar a más gente. Además, de cada una de las actividades se elabora una campaña de comunicación, en coordinación con la diputación coorganizadora de la actividad, que genera una noticia posterior, pero también tuits y *posts* en Twitter (X) y en LinkedIn sobre la importancia del tema tratado para el mundo local.

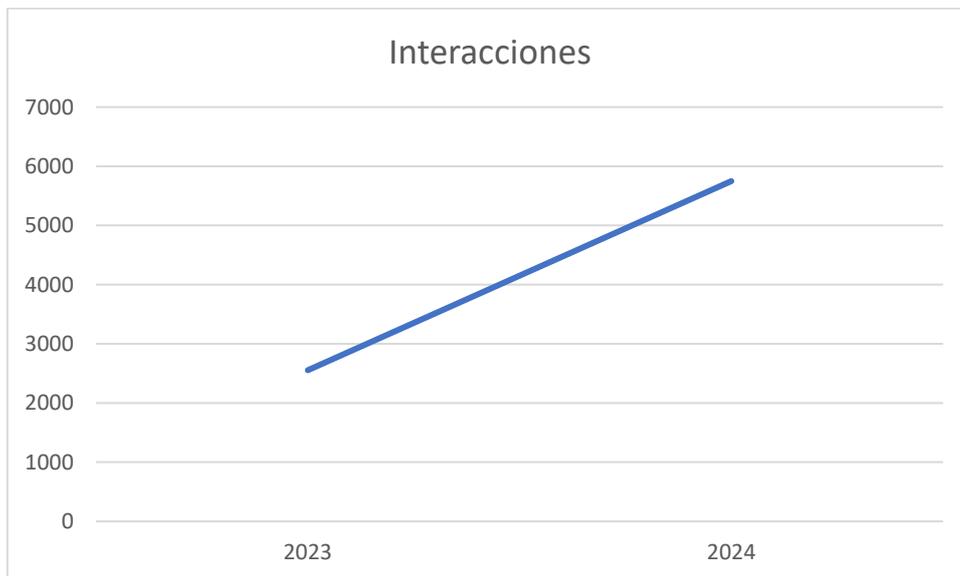
En relación con las publicaciones, se generan informaciones de cada una de ellas y de cada artículo que está en abierto; se publican en la web y se difunden en redes para llegar a un mayor número de personas y ofrecer información específica; también en este caso se menciona a los autores y entidades que puedan tener interés.

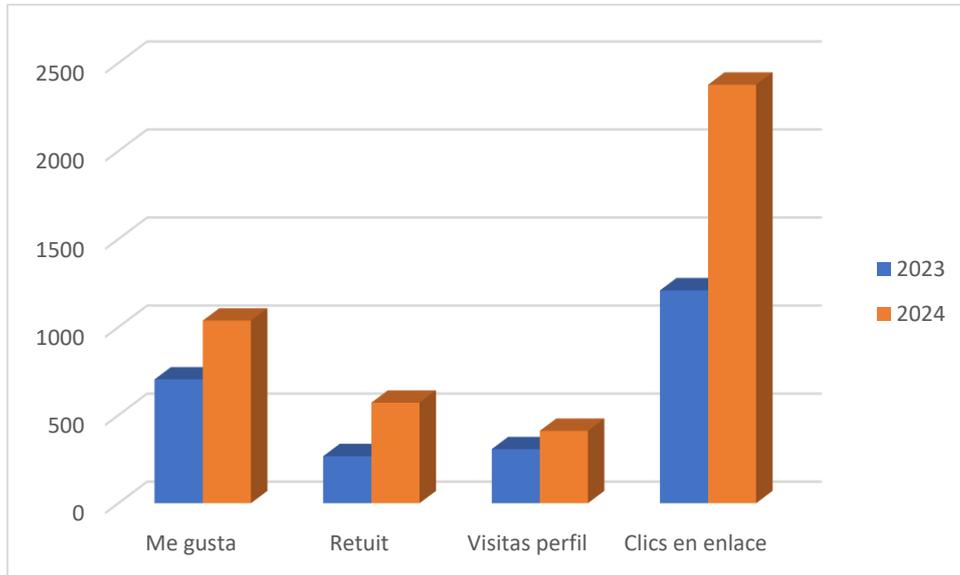
Si se analiza el tráfico que esas dos redes generan en la web, sigue aumentando; en este período ha sido de alrededor de un 16.99 % en las dos redes sociales de la Fundación, Twitter (X) y LinkedIn.

5.1. Twitter (X)

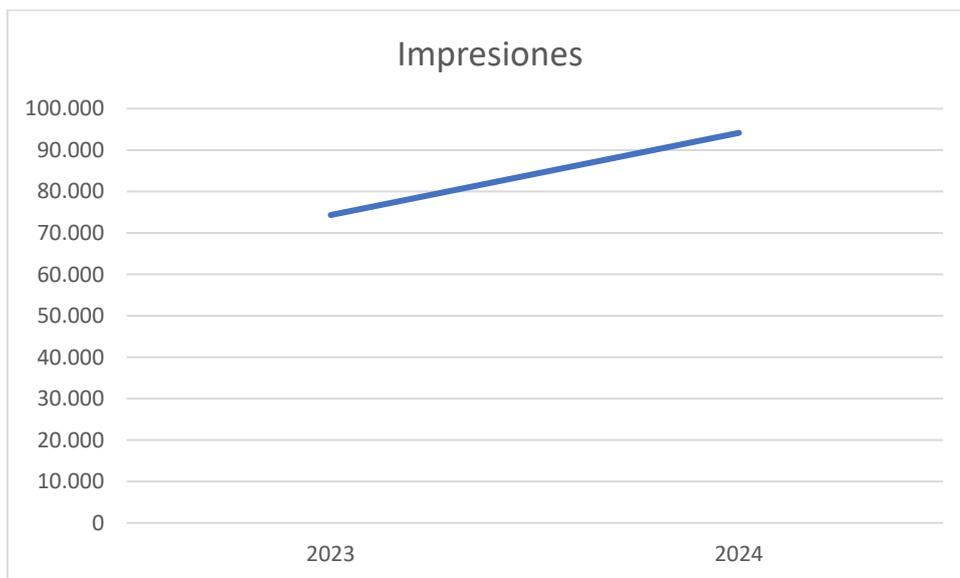
A finales de 2024, el perfil de la Fundación tenía 3.476 seguidores, representando un incremento de 41 al año; se trata de una subida que encubrió un decrecimiento desde el mes de agosto, cuando el perfil de la Fundación llegó a 3.512 seguidores, y que se dio en la gran mayoría de cuentas de esta red social debido a los cambios implantados por Elon Musk.

Aun así, los datos aportados por esta red social se incrementaron notablemente respecto a 2023. **El número de interacciones creció más del 125 %**, pasando de 2.554 a 5.749. En este sentido, el porcentaje de *retuits* creció más de un 113 %; los “Me gusta”, un 47 %; los clics en enlaces a las informaciones de la Fundación, más de un 96 %, situándose en 2.377; y las visitas al perfil de la Fundación, casi un 34 %. Estos datos constatan el interés de los seguidores que tiene la Fundación en esta red, por el contenido que se les ofrece.





También **se han generado 94.151 impresiones** durante este período, lo que representa un incremento de casi un 27 % respecto del año pasado, cuando se generaron 74.313.



Las páginas de la web de la Fundación que han recibido más tráfico de Twitter (X) son:



Páginas procedentes de twitter (X)

Período analizado

1 ene 2024 - 31 dic 2024

Twitter (X)



Páginas más vistas por usuarios que llegan a la página a través de Twitter (X)

Página de destino	Vistas	Total de usuarios
/acento-local/la-caducidad-de-los-procedimientos-iniciados-de-oficio-la-nueva-doctrina-fijada-por-la-sts-de-14-de-marzo-de-2024	249	176
/	238	45
/acento-local/ni-vacios-ni-olvidados-la-urgente-mejora-de-la-gestion-de-personal-en-los-pequenos-municipios	189	146
/acento-local/breve-analisis-del-impacto-real-del-real-decreto-ley-6-2023-en-la-administracion-local	173	128
/acento-local/las-modificaciones-de-la-lbri-operadas-por-el-real-decreto-ley-6-2023	90	73
/acento-local/l-lleve-sobre-mojado-deben-llevar-informes-las-enmiendas-de-los-concejales	80	62
/cuadernos-de-derecho-local-cdl	80	7
/una-propuesta-de-codigo-etico-integral-para-la-administracion-local	76	45
/control-economico-financiero-de-los-recursos-publicos-una-mirada-desde-la-administracion-local	73	59
/acento-local/un-nuevo-hallazgo-juridico-el-art-47-de-la-constitucion-contiene-un-autentico-derecho-subjetivo-a-proposito-de-la-sentencia-del-tribunal-constitucional-n-o-79-2024-de-21-de-mayo-el-derecho-a-la-v	70	53
/acento-local/los-encargos-a-medios-proprios-y-el-control-analogo-conjunto-el-tribunal-supremo-fija-doctrina-sobre-el-alcance-de-este-control	66	39
/el-procedimiento-de-elaboracion-de-las-ordenanzas-locales-fiscales	62	38
/la-potestad-de-autoorganizacion-de-los-entes-integrantes-de-la-administracion-local	62	49
/acento-local/tribunal-supremo-sala-de-lo-contencioso-administrativo-seccion-cuarta-sentencia-num-1026-2023-de-18-07-2023-ecliests20233455	61	43
/hacia-un-mejor-control-de-la-contratacion-publica-local-los-tribunales-administrativos-de-recursos-contractuales-2	55	36
/acento-local/los-premios-de-jubilacion-de-los-funcionarios-locales-evolucion-jurisprudencial-y-situacion-actual	51	40
/comunidades-energeticas-locales-nt	49	27
/cuadernos-de-derecho-local-no-64	48	29
/acento-local/la-complejidad-del-procedimiento-de-elaboracion-de-ordenanzas-la-anulacion-de-la-ordenanza-de-terrazas-del-ayuntamiento-de-madrid	47	36
/canales-de-informacion-y-proteccion-del-denunciante-en-las-administraciones-locales	47	33

5.2. LinkedIn

A finales de 2024, el perfil de la Fundación en esta red tenía 1.674 contactos, lo que supone un incremento de 345 en este año, y 2.075 seguidores, con un incremento de 554. En ambos casos, se ha producido un crecimiento sostenido a lo largo del año.



En los últimos 365 días, según datos que proporciona la propia red, los *posts* publicados en el perfil de la Fundación han obtenido 166.552 impresiones, suponiendo un incremento del 1.195,9 % en el último año, y se han producido 3.425 interacciones, que representan un incremento del 983,9 % en un año.

Las páginas que han recibido más visitas de LinkedIn son:

Páginas procedentes de redes

Período analizado

1 ene 2024 - 31 dic 2024

LinkedIn



Páginas más vistas por usuarios que llegan a la página a través de LinkedIn

Página de destino	Vistas	Total de usuarios
/acento-local/breve-analisis-del-impacto-real-del-real-decreto-ley-6-2023-en-la-administracion-local	132	97
/acento-local/la-caducidad-de-los-procedimientos-iniciados-de-oficio-la-nueva-doctrina-fijada-por-la-sts-de-14-de-marzo-de-2024	97	81
/hacia-un-mejor-control-de-la-contratacion-publica-local-los-tribunales-administrativos-de-recursos-contractuales-2	93	70
/comunidades-energeticas-locales	92	73
/	91	24
/politicas-publicas-y-estrategias-locales-para-abordar-el-reto-demografico-2	79	45
/acento-local/la-impugnacion-de-actos-de-las-entidades-locales-por-los-miembros-corporativos-segun-la-doctrina-del-tribunal-constitucional	75	55
/canales-de-informacion-y-proteccion-del-denunciante-en-las-administraciones-locales	75	54
/una-propuesta-de-codigo-etico-integral-para-la-administracion-local	69	51
/acento-local/la-complejidad-del-procedimiento-de-elaboracion-de-ordenanzas-la-anulacion-de-la-ordenanza-de-terrazas-del-ayuntamiento-de-madrid	64	53
/acento-local/los-premios-de-jubilacion-de-los-funcionarios-locales-evolucion-jurisprudencial-y-situacion-actual	63	59
/acento-local/los-encargos-a-medios-propios-y-el-control-analogo-conjunto-el-tribunal-supremo-fija-doctrina-sobre-el-alcance-de-este-control	62	48
/acento-local/la-subsanacion-de-la-firma-electronica-en-los-supuestos-de-presentaciones-telematicas-no-finalizadas-sentencia-del-tribunal-supremo-39-2024	61	16
/alfredo-galan-presidente-de-la-seccion-espanola-de-la-asociacion-italo-espanola-de-administrativistas	57	45
/estudios-sobre-la-ley-de-racionalizacion-y-sostenibilidad-de-la-administracion-local-con-motivo-de-su-x-aniversario-2	53	32
/la-contratacion-menor-a-debate	51	35
/acento-local	49	19
/acento-local/codigos-de-conducta-en-las-entidades-locales-estado-de-la-cuestion	47	46
/cuademos-de-derecho-local-no-65	47	35

Como en el caso de Twitter (X), en esta red se van afianzando también el posicionamiento y la notoriedad de la Fundación, y ello lo demuestran tanto el aumento de contactos y seguidores, que es notable para esta red, como el número de impresiones de *posts*.

6. Campaña de comunicación: Navidad

Igual que en 2023, en 2024 se ha desarrollado una campaña de comunicación para felicitar la Navidad a todas las personas que colaboran con la Fundación. En 2024 se ha innovado en varios aspectos, puesto que se ha enviado felicitación en papel, vía electrónica, y un punto de libro que se encartó en el Claves 45 sobre *Comunidades energéticas locales*, enviado durante el período navideño. Todos los materiales se elaboraron alrededor de la idea de convertir el logotipo de la Fundación en un árbol navideño.



7. Nuevo equipamiento informático

Durante 2024 se han renovado los equipos informáticos, para así actualizar tanto el *hardware* como el *software* a los modelos tecnológicos actuales.

Se han sustituido las CPU, con softwares anticuados (Windows 8, Office 2010), por puestos i-tec *Docking Station* donde se conectan, además de los monitores, teclados y ratones existentes, nuevos portátiles HP *EliteBook* 640 G10 con Windows 10 y Microsoft 365.

Esto permite que en momentos determinados se pueda desconectar el portátil de la *Docking Station* y se puede seguir trabajando en cualquier punto y con el mismo contenido desde la nube, simplemente con una conexión wifi.