

Memoria de imagen y comunicación institucional 2025

FUNDACIÓN
DEMOCRACIA
Y GOBIERNO LOCAL



Las acciones más relevantes en comunicación durante el año 2025 han sido:

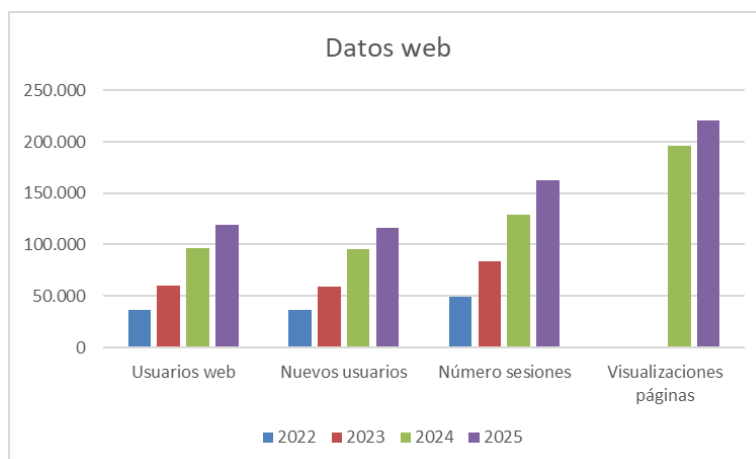
1. Web

La web de la Fundación es su principal ventana al exterior; y contiene toda su actividad, así como también el material y la información que se genera.

Los datos

Los datos respaldan la apuesta que se hace por este canal de difusión, puesto que en 2025 el número de usuarios de la web ha continuado aumentando, concretamente un 26,5%, lo que significa que ha tenido 119.420 visitantes en un año, casi 29.000 más que el año anterior; y han crecido tanto los usuarios nuevos como los recurrentes. También el número de sesiones (una sesión es una visita a la web) se ha incrementado en un 30,02%. A ello hay que añadir las 220.857 visualizaciones de páginas, casi 25.000 más que el año pasado. Todo ello constata la buena dirección de la comunicación realizada.

De hecho, si se observan los datos desde que se hizo el cambio de la web en 2022, se han más que triplicado los usuarios y sesiones. La siguiente comparativa muestra la evolución ascendente y sostenida de los principales indicadores de la web durante los últimos cuatro ejercicios.



A esta evolución cuantitativa se suma un indicador cualitativo importante: la duración media por sesión ha crecido un 24%, situándose en los 2 minutos de permanencia. Este dato confirma que el tráfico no solo aumenta, sino que es de mayor calidad y muestra un interés profundo por los contenidos publicados. En este sentido, destaca el crecimiento del 83% en el tráfico directo, que representan casi un total de 34.000 usuarios, y consolida la fidelidad de una audiencia que busca proactivamente a la Fundación. Asimismo, Dialnet se posiciona como la principal fuente de referencia externa, y ello ratifica la relevancia de la web de la Fundación y la sitúa como una institución de prestigio en el entorno digital.

Las páginas más visitadas en este período indican dónde se encuentran los intereses de la audiencia, y son el blog *Acento Local* y la publicación *Cuadernos de Derecho Local*:

Páginas vistas

Período analizado

1 ene 2025 - 31 dic 2025

Páginas más vistas



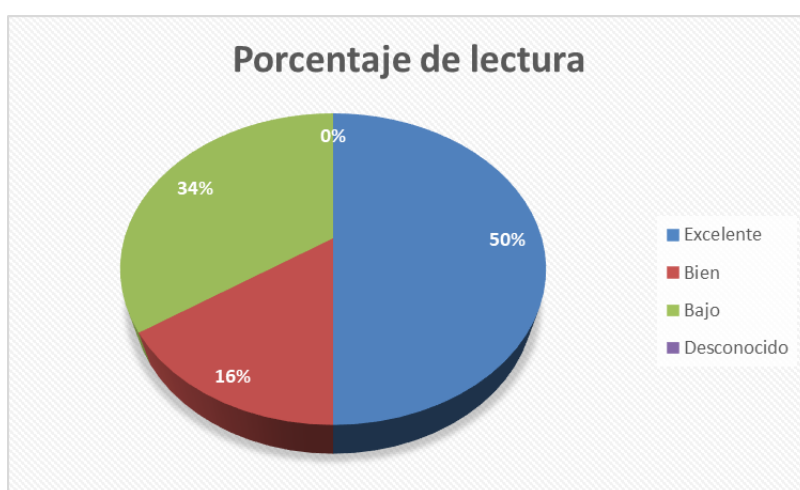
Ruta de página	Vistas	Total de usuarios
/	21.349	9.450
/acento-local/el-empadronamiento-de-personas-sin-hogar-o-en-infraviviendas-novedades-de-la-reforma-del-reglamento-de-poblacion-y-demarcacion-territorial-de-febrero-de-2024/	9.482	7.685
/acento-local/	6.003	2.197
/acento-local/grupo-mixto-o-concejales-no-adscritos-relevancia-de-la-naturaleza-de-la-candidatura/	4.262	3.612
/presentacion-publicaciones/	3.475	1.682
/cuadernos-de-derecho-local-cdl/	3.408	1.639
/acento-local/el-nuevo-regimen-juridico-del-empadronamiento-del-menor-de-edad-por-un-solo-progenitor/	2.948	2.579
/acento-local/tribunales-y-organos-colegiados-de-seleccion-de-personal/	2.808	2.407
/acento-local/el-importe-del-complemento-especifico-como-limite-al-otorgamiento-de-compatibilidades-sentencia-del-tribunal-supremo-1022-2024/	2.529	1.969
/actividades-categoria/	2.495	630
/acento-local/la-impugnacion-de-actos-de-las-entidades-locales-por-los-miembros-corporativos-segun-la-doctrina-del-tribunal-constitucional/	2.494	2.022
/xhtml/handle/10873/2/discover	2.440	2.400
/acento-local/los-premios-de-jubilacion-de-los-funcionarios-locales-evolucion-jurisprudencial-y-situacion-actual/	2.233	1.829
/acento-local/de-la-firma-de-actas-y-certificaciones-en-los-organos-colegiados/	2.132	1.812
/acento-local/puede-obtenerse-una-licencia-urbanistica-por-silencio-administrativo-positivo/	1.750	1.570
/acento-local/el-procedimiento-de-elaboracion-de-las-ordenanzas-locales-fiscales/	1.703	1.479
/acento-local/fe-publica-administrativa/	1.650	1.377
/acento-local/las-modificaciones-de-la-lbri-operadas-por-el-real-decreto-ley-6-2023/	1.647	1.269
/acento-local/los-requisitos-legales-para-la-rehabilitacion-en-la-condicion-de-funcionario-en-el-caso-de-condena-penal-a-la-inhabilitacion-especial-para-empleo-o-cargo-publico/	1.635	1.420
/cuadernos-de-derecho-local-no-68/	1.594	917

2. Blog *Acento Local*

En 2025 se han conseguido 58 nuevos suscriptores, siendo 492 los suscriptores totales desde que se creó el blog, el 19 de octubre de 2022. Se han publicado 83 *posts* de 46 autores en este año.

Porcentaje de lectura de los correos que se envían a los suscriptores con los *posts* semanales

Durante 2025, **más del 65% de los suscriptores ha tenido un buen porcentaje de lectura de los correos del blog**; frente a un 34% con un índice más bajo de apertura.

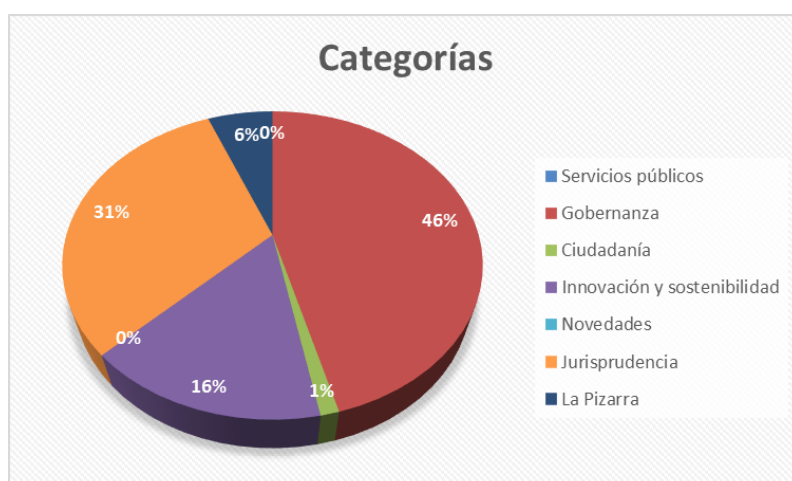


El análisis de estos datos confirma la madurez y estabilidad del blog, logrando que un 65,5% de la audiencia entrante mantenga un nivel de interacción positivo. Los resultados de este ejercicio muestran una estabilidad con una evolución ascendente respecto al periodo fundacional de 2022, elevando el segmento de lectores excelentes del 45,7% al 50% actual. Esta tendencia, unida a una tasa de desinterés alineada con el promedio histórico del canal, ratifica la capacidad de la plataforma para generar un compromiso

sólido entre los suscriptores, tras una fase de excepcional rendimiento observada el año pasado.

Por categorías

Los *posts* de *Acento Local* se organizan en seis categorías y un apartado. Un 45,78 % de los publicados en 2025 se incluyeron en la de Gobernanza; seguida por Jurisprudencia, con un 31,33 % (este último dato responde a que viernes sí, viernes no, se publica un *post* en esta categoría). Le sigue Innovación y Sostenibilidad con el 15,66 % de *post* publicados.



Por materias

En 2025 se han utilizado 40 materias para organizar de forma más precisa la información, de entre las cuales destacan Procedimiento administrativo, con 21 *posts*, Competencias, con 13, y Contratos también con 13, seguidos de Función pública con 12.



Páginas más vistas

Durante 2025, *Acento Local* ha sido el apartado más visto de la web, con alrededor de un 52 % de visualizaciones respecto al total, lo que significa 115.423 visualizaciones de página.

Las páginas más visitadas de este período han sido:

Periodo analizado

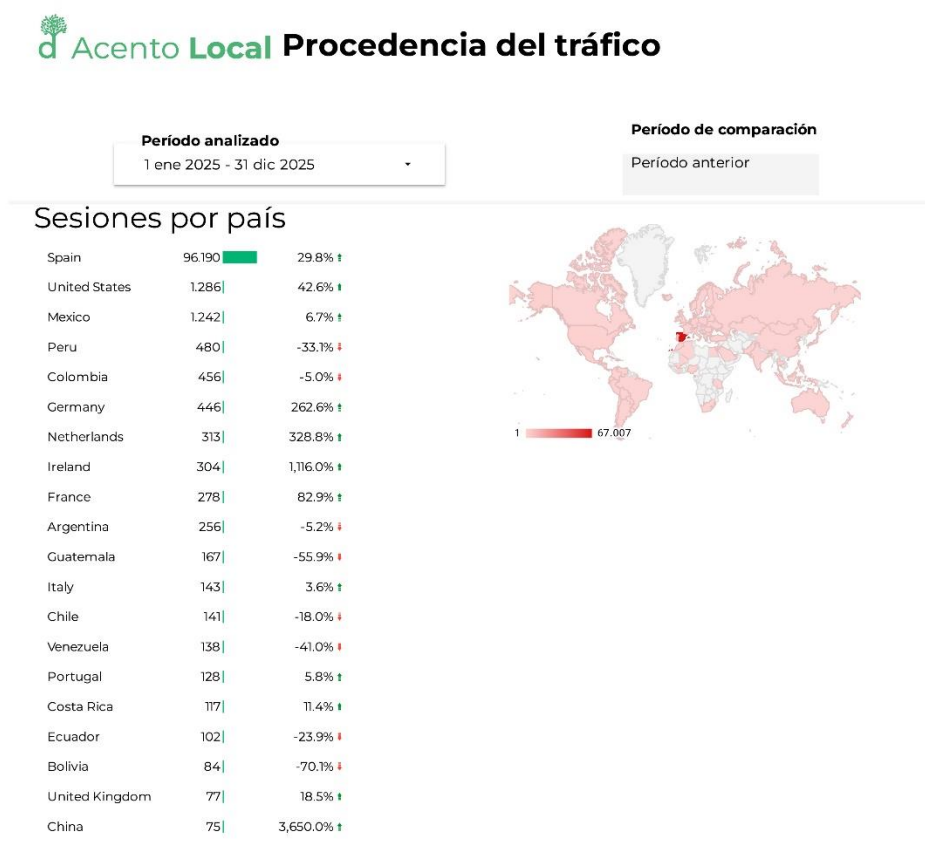
1 ene 2025 - 31 dic 2025

Páginas más vistas



Ruta de página	Vistas	Total de usuarios
/acento-local/el-empadronamiento-de-personas-sin-hogar-o-en-infraviviendas-novedades-de-la-reforma-del-reglamento-de-poblacion-y-demarcacion-territorial-de-febrero-de-2024/	9.482	7.685
/acento-local/	6.003	2.197
/acento-local/grupo-mixto-o-concejales-no-adscritos-relevancia-de-la-naturaleza-de-la-candidatura/	4.262	3.612
/acento-local/el-nuevo-regimen-juridico-del-empadronamiento-del-menor-de-edad-por-un-solo-progenitor/	2.948	2.579
/acento-local/tribunales-y-organos-colegiados-de-seleccion-de-personal/	2.808	2.407
/acento-local/el-importe-del-complemento-especifico-como-limite-al-otorgamiento-de-compatibilidades-sentencia-del-tribunal-supremo-1022-2024/	2.529	1.969
/acento-local/la-impugnacion-de-actos-de-las-entidades-locales-por-los-miembros-corporativos-segun-la-doctrina-del-tribunal-constitucional/	2.494	2.022
/acento-local/los-premios-de-jubilacion-de-los-funcionarios-locales-evolucion-jurisprudencial-y-situacion-actual/	2.233	1.829
/acento-local/de-la-firma-de-actas-y-certificaciones-en-los-organos-colegiados/	2.132	1.812
/acento-local/puede-obtenerse-una-licencia-urbanistica-por-silencio-administrativo-positivo/	1.750	1.570
/acento-local/el-procedimiento-de-elaboracion-de-las-ordenanzas-locales-fiscales/	1.703	1.479
/acento-local/fe-publica-administrativa/	1.650	1.377
/acento-local/las-modificaciones-de-la-lbri-operadas-por-el-real-decreto-ley-6-2023/	1.647	1.269
/acento-local/los-requisitos-legales-para-la-rehabilitacion-en-la-condicion-de-funcionario-en-el-caso-de-condena-penal-a-la-inhabilitacion-especial-para-empleo-o-cargo-publico/	1.635	1.420
/acento-local/el-regimen-de-las-declaraciones-responsables-y-de-las-comunicaciones-dudas-y-respuestas-del-tribunal-supremo/	1.402	1.117
/acento-local/la-caducidad-de-los-procedimientos-de-restauracion-de-la-legalidad-urbanistica-y-las-incidencias-derivadas-de-las-notificaciones-administrativas/	1.379	1.171
/acento-local/la-falta-de-recepcion-expresa-de-las-urbanizaciones/	1.372	1.135
/acento-local/el-cese-en-un-puesto-de-libre-designacion-debe-ser-motivado-sentencia-del-tribunal-supremo-1929-2024/	1.365	1.084
/acento-local/la-ejecucion-de-la-oep-en-el-plazo-de-tres-anos-comprende-el-completo-desarrollo-del-proceso-selectivo-sentencia-del-tribunal-supremo-930-2025/	1.248	953
/acento-local/un-nuevo-perfil-constitucional-de-la-autonomia-local-la-sentencia-del-tribunal-constitucional-64-2025-de-13-de-marzo/	1.213	943
/acento-local/el-tribunal-administrativo-central-de-recursos-contractuales-matiza-la-doctrina-del-tribunal-supremo-sobre-la-subsanacion-de-las-ofertas-en-los-contratos-del-sector-publico/	1.172	913
/acento-local/el-ejercicio-de-potestades-administrativas-de-modo-automatizado-con-inteligencia-artificial-la-reserva-de-funciones-administrativas-a-humanos-con-especial-referencia-al-ambito-local/	1.052	747
/acento-local/acerca-de-la-integracion-de-solvencia-por-medios-externos-en-la-contratacion-publica/	987	857
/acento-local/el-blindaje-jurisprudencial-de-los-puestos-de-libre-designacion/	933	719

En relación con la procedencia de visitas por país, obtenemos el siguiente mapa:



Vemos cómo los países que más visitas aportan al blog *Acento Local*, a parte de España, son Estados Unidos, México, Perú y Colombia, aunque estos dos bajan en relación al año 2024.

3. Boletín *Encuentro Local*

En 2024 se creó *Encuentro Local. La Fundación al día*, el boletín de la Fundación Democracia y Gobierno Local. De periodicidad trimestral, su objetivo principal es informar, de forma unificada, de todas las actividades que realiza la Fundación, tanto a los patronos como a las personas interesadas en el ámbito local. Con él se pretende, también, dar a conocer la Fundación al máximo número de personas posible.

El primer número vio la luz en el 2.º trimestre de 2024.

A finales de 2025, el boletín llega a 921. Los cuatro números enviados durante el 2025 tienen una tasa de apertura mediana del 38,85% .

4. Redes sociales

Se priorizan los contenidos propios, y para ello se generan informaciones de todas las actividades de la Fundación, que se publican en la web y se difunden en redes.

Si se analiza el tráfico que esas dos redes generan en la web, se observa un cambio de paradigma acorde a lo que está ocurriendo en la sociedad general: el tráfico que las redes sociales clásicas (X y LinkedIn en el caso de la Fundación) llevan a la web, baja, mientras que el procedente de la inteligencia artificial, sube. Esto significa que estamos en una fase de transición hacia nuevos modelos de búsqueda, donde conviven la influencia consolidada de las redes tradicionales con la emergencia de la IA. Si bien LinkedIn y X continúan siendo las principales fuentes de tráfico en términos absolutos, el auge de la IA señala que la web se está posicionando como un referente para los nuevos buscadores inteligentes, permitiendo diversificar la audiencia y captar usuarios con un interés más profundo y específico.

5.1. Twitter (X)

La actividad en la red X durante el ejercicio 2025 refleja la compleja coyuntura técnica que atraviesan los perfiles institucionales en esta plataforma. Los datos anuales consolidados muestran un volumen de **46.690 impresiones** y **2.902 interacciones**, cifras que se sitúan por debajo de los registros del ejercicio anterior (94.151 y 5.749 respectivamente). Este ajuste en el alcance no es un fenómeno aislado de la Fundación, sino que responde a una reconfiguración global del algoritmo de la red social, que actualmente penaliza la visibilidad de contenidos que incluyen enlaces externos, como es el caso de la Fundación, para priorizar el consumo de información dentro de su propia plataforma.

Ante este escenario de contracción del alcance orgánico, la gestión se ha orientado a la retención y fidelización de la comunidad. A pesar de las fluctuaciones mensuales reflejadas en la serie histórica —con periodos de leves ajustes tanto en participación como en el censo de usuarios—, la Fundación ha logrado cerrar el año con una base de **3.496 seguidores**. Mantener esta cifra en un entorno de alta volatilidad y fuga de perfiles confirma que X, aunque ha perdido su capacidad como generador masivo de tráfico web, se mantiene como un canal de autoridad donde se conserva el interés de un núcleo de audiencia fiel y especializado.



Las páginas de la web de la Fundación que han recibido más tráfico de Twitter (X) son:

Páginas procedentes de twitter (X)

Período analizado

1 ene 2025 - 31 dic 2025

Twitter (X)

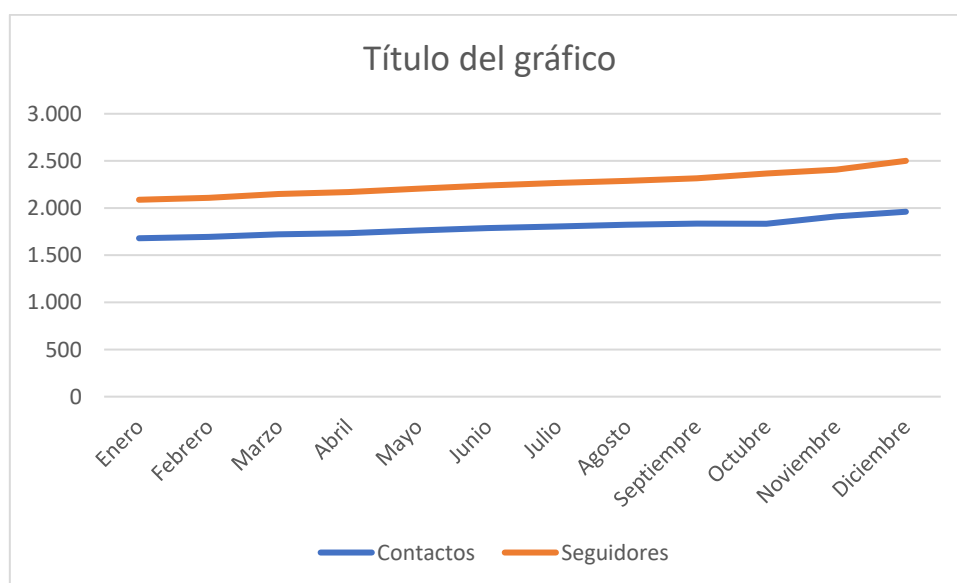


Páginas más vistas por usuarios que llegan a la página a través de Twitter (X)

Página de destino	Vistas	Total de usuarios
/controles-juridicos-sobre-las-decisiones-algoritmicas-de-la-administracion-publica-2	174	129
/acento-local/el-ejercicio-de-potestades-administrativas-de-modo-automatizado-con-inteligencia-artificial-Ha-reserva-de-funciones-administrativas-a-humanos-con-especial-referencia-al-ambito-local	159	107
/acento-local/el-empadronamiento-de-personas-sin-hogar-o-en-infraviviendas-novedades-de-la-reforma-del-reglamento-de-poblacion-y-demarcacion-territorial-de-febrero-de-2024	141	100
/acento-local/un-nuevo-hallazgo-juridico-el-art-47-de-la-constitucion-contiene-un-autentico-derecho-subjetivo-a-proposito-de-la-sentencia-del-tribunal-constitucional-n-o-79-2024-de-21-de-mayo-el-derecho-a-la-v	132	71
/acento-local/la-burocracia-defensiva-y-el-miedo-a-firmar-y-a-decidir-un-fenomeno-de-mala-administracion-en-creciente-expansion	128	90
/acento-local/el-importe-del-complemento-especifico-como-limite-al-otorgamiento-de-compatibilidades-sentencia-del-tribunal-supremo-1022-2024	123	59
/acento-local/el-tribunal-administrativo-central-de-recursos-contractuales-matiza-la-doctrina-del-tribunal-supremo-sobre-la-subsanacion-de-las-ofertas-en-los-contratos-del-sector-publico	122	94
/	111	27
/acento-local/los-concejales-estan-legitimados-para-personarse-como-codemandados-en-los-recursos-contencioso-administrativos-interpuestos-contr-a-ayuntamiento	111	81
/la-iniciativa-publica-economica-local-analisis-de-un-caso-concreto	110	74
/acento-local	94	20
/acento-local/el-cambio-en-la-forma-de-practicar-las-notificaciones-sin-ninguna-advertencia-previa-atenta-contr-a-el-principio-de-confianza-legitima-sentencia-del-tribunal-supremo-1973-2024	72	49
/acento-local/el-cese-en-un-puesto-de-libre-designacion-debe-ser-motivado-sentencia-del-tribunal-supremo-1929-2024	62	46
/publicamos-cuadernos-raica-2	62	41
/constituimos-el-grupo-de-trabajo-sobre-las-entidades-colaboradoras-urbanisticas-en-espana	54	15
/publicamos-cuadernos-raica-3	53	21
/acento-local/un-nuevo-perfil-constitucional-de-la-autonomia-local-la-sentencia-del-tribunal-constitucional-64-2025-de-13-de-marzo	47	39
/acento-local/conceptos-retributivos-y-vacaciones-sentencia-del-tribunal-supremo-784-2024	40	30

5.2. LinkedIn

A finales de 2025, el perfil de la Fundación en esta red tenía **1.961 contactos**, lo que supone un incremento de **287** en este año, y **2.501 seguidores**, con un incremento de **426**. En ambos casos, se ha producido un crecimiento sostenido a lo largo del año.



"Durante 2025, la comunidad en LinkedIn ha mantenido una tendencia de crecimiento constante, alcanzando los **2.501 seguidores (+20,53% respecto a 2024)** y consolidando una red de **1.961 contactos profesionales (+17,14% respecto a 2024)**. Si bien la visibilidad orgánica se ha visto limitada —debido a los ajustes en los algoritmos de la plataforma que ahora priorizan el contenido nativo y la relevancia directa sobre la difusión masiva—, la relación entre alcance e interacción se ha estabilizado en un **2,13%**, frente al 2,05% de 2024. Estos indicadores reflejan una fase de consolidación donde se mantiene la capacidad de respuesta de la audiencia, cerrando el ejercicio con un crecimiento orgánico de seguidores que promedia el 2,1% mensual."

Las páginas que han recibido más visitas de LinkedIn son:

Páginas procedentes de redes

Período analizado

1 ene 2025 - 31 dic 2025

LinkedIn



Páginas más vistas por usuarios que llegan a la página a través de LinkedIn

Página de destino	Vistas ▾	Total de usuarios
/acento-local/un-nuevo-perfil-constitucional-de-la-autonomia-local-la-sentencia-del-tribunal-constitucional-64-2025-de-13-de-marzo	196	175
/publicamos-cuadernos-raica-3	179	91
/derecho-de-aguas-y-gobiernos-locales	129	66
/acento-local/una-reflexion-regulatoria-y-financiera-sobre-las-comunidades-energeticas-fuente-de-innovacion-y-sostenibilidad-para-la-vida-local	104	79
/	103	23
/acento-local/el-ejercicio-de-potestades-administrativas-de-modo-automatizado-con-inteligencia-artificial-la-reserva-de-funciones-administrativas-a-humanos-con-especial-referencia-al-ambito-local	80	68
/anuario-del-buen-gobierno-y-de-la-calidad-de-la-regulacion-2024	76	64
/acento-local/el-cese-en-un-puesto-de-libre-designacion-debe-ser-motivado-sentencia-del-tribunal-supremo-1929-2024	66	57
/cuadernos-de-derecho-local-cdl	64	11
/las-entidades-locales-frente-al-reto-de-la-ciberseguridad-noticia	62	17
/acento-local	61	22
/controles-juridicos-sobre-las-decisiones-algoritmicas-de-la-administracion-publica-2	59	46
/acento-local/la-administracion-no-puede-beneficiarse-de-su-inactividad-para-extender-el-plazo-de-prescripcion-de-las-deudas-tributarias-sentencia-del-tribunal-supremo-1215-2024	58	3
/anuario-del-gobierno-local-2024	58	47
/pasado-presente-y-futuro-de-los-gobiernos-locales-en-espana-40-aniversario-de-la-ley-de-bases-de-regimen-local-barcelona-24-de-noviembre-de-2025	57	35
/anuario-de-transparencia-local-2024-ntc	56	21
/acento-local/mas-alla-de-la-declaracion-responsable-la-creciente-intervencion-administrativa-en-el-sector-de-las-viviendas-de-uso-turistico	55	44
/controles-juridicos-sobre-las-decisiones-algoritmicas-de-la-administracion-publica	54	36
/historia-de-las-diputaciones-provinciales-nt	53	25
/acento-local/litigio-entre-administraciones-publicas-sentencia-del-tribunal-supremo-500-2025	52	48

6. Campaña de comunicación: Navidad

Igual que en los años anteriores, se ha desarrollado una campaña de comunicación para felicitar la Navidad a todas las personas que colaboran con la Fundación.

En 2025 se ha creado una nueva línea en este sentido, con intención de darle continuidad a lo largo del tiempo: se trata de felicitar el nuevo año con una obra de arte que recuerde el simbolismo que representa el logotipo de la Fundación. La persona encargada de realizar esta obra será cada año un artista plástico de una diputación, cabildo o consell insular que forme parte del Patronato de la Fundación.

En este 2025 ha sido el artista Suárez-Chamorro, diputación de Málaga, quién ha donado su obra, que se ha enviado en forma de litografía a los patronos de la Fundación y en formato electrónico a todo el mailing.



FELIZ NAVIDAD
BON NADAL
EGUBERRI ON
BO NADAL



El árbol es símbolo de vida, de crecimiento y de arraigo. Representa la fuerza de las raíces y la vocación de proyectarse hacia el futuro. En la Fundación Democracia y Gobierno Local, el árbol nos acompaña como signo de compromiso con la comunidad, con el territorio y con las instituciones que hacen posible el bienestar colectivo.

Inspirado en este concepto, el artista Suárez-Chamorro ha creado una obra singular, donada con generosidad a la Fundación.

Con la imagen de esta obra te felicitamos este año la Navidad.